

# INITIATIVE MENTON RIVIERA

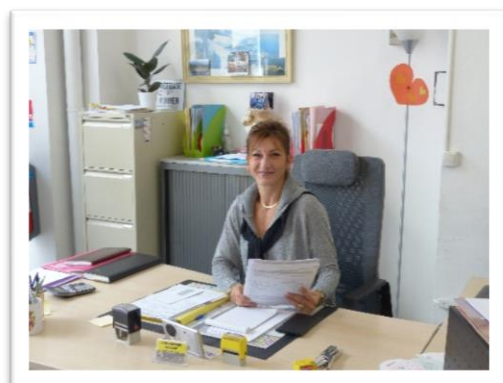


SOIREE EVENEMENT ...  
« TROPHEES DE LA RIVIERA »  
LE 5 FEVRIER 2018 !

NEWSLETTER

## BONNE ANNEE 2018 !

par Mme SANDRA PAIRE – PRESIDENTE



Chers entrepreneurs, chers partenaires, par cette lettre d'information, j'ai l'immense plaisir de vous présenter au nom de toute l'équipe d'Initiative Menton Riviera nos **meilleurs vœux pour cette nouvelle année.**

Comme je m'y suis engagée dès 2017, Initiative Menton Riviera poursuivra en 2018 les rencontres avec les Chefs d'entreprise que ce soit à travers son suivi, ses remises de chèques ou encore lors de nos soirées économiques ! Mais bien mieux qu'un long discours, je vous laisse le plaisir de découvrir nos dernières actualités au fil de ces pages ;-)

Je vous souhaite donc à toutes et à tous une excellente lecture et à très bientôt lors de nos prochaines soirées économiques pour partager ensemble le verre de l'amitié !



### SOMMAIRE :

Page 2 : Les Remises de Chèque !

Page 3 : Les Conférence éco !

Page 4 : Les missions d'IMR.

Page 5 : Les outils d'IMR.

Page 6 : Le Calendrier 2018.

Page 7 : La Page partenaires.

Page 8 : La Presse en parle.

Page 9 : Contacts.



## Les remises de chèque IMR - Merci aux entrepreneurs engagés et aux bénévoles impliqués à leurs côtés !



Mlle DEVILLE Elisa  
Entreprise : Cabinet de  
Pédicure-Podologue  
Diplômée d'Etat.  
63 Bis Promenade Robert  
Schuman – 06190 RCM  
06 26 34 13 15  
[devilleelisa@gmail.com](mailto:devilleelisa@gmail.com)

7 020 € de prêt d'honneur IMR

Bénévoles présents : Mme  
Evelyne CERVINI, Mme  
Maryse CASTELLANI, M.

SAVE THE DATE - PROCHAINE EDITION DES TROPHÉES DE LA RIVIERA - LE 5 FÉVRIER 2018 - RESERVEZ VITE VOS PLACES !



# Retour sur nos conférences éco !

par Cédrick Hérisson - Directeur



## LA FORMATION PROFESSIONNELLE... ET VOUS ?

Chaque année, **31,6 milliards d'euros**, soit **1,5 % du PIB**, sont investis par la nation pour permettre à **17 millions d'individus** de bénéficier d'une formation !

Ce chiffre des 32 Mds € est un agrégat statistique qui regroupe les dépenses de tous les acteurs (entreprises, état, collectivités territoriales et administrations publiques, particuliers) pour tous les types de formation.

Pour autant ce sujet souffre du manque de connaissance et de visibilité du système, les gens étant mal (voire pas) informés sur les dispositifs existants, comme le CIF ou le DIF (devenu CPF depuis le 1er janvier 2015 pour les salariés et les agriculteurs).

Un sujet dont la compréhension et l'aboutissement constitue un réel défi !

Afin de répondre à cette problématique, la plateforme économique de la CARF réunissait chefs d'entreprises et salariés en date du 19 décembre dernier avec les partenariats de l'AGEFOS PME, la BG ACEC o6 et le CNAM PACA !

### Contacts AGEFOS :

Pour les entreprises de – 11 salariés en ETP  
AGEFOS PME PACA  
Département Grands comptes et Services aux TPE  
146 rue Paradis  
CS 30004  
13294 MARSEILLE cedex 06  
Tél. : 04 91 14 34 20  
[paca.tpe@agefos-pme.com](mailto:paca.tpe@agefos-pme.com)

Pour les entreprises de + de 11 salariés en ETP  
AGEFOS PME PACA  
Antenne des Alpes Maritimes  
Avenue Georges Guynemer  
CAP VAR – Bâtiment D2  
06700 ST LAURENT DU VAR  
Tél. : 04 93 19 36 90  
[alpesmaritimes@agefos-pme.com](mailto:alpesmaritimes@agefos-pme.com)



Contact BG ACEC :

**Renseignements  
AUPRÈS DE  
VOTRE CONSEILLER**

OU AU  
**04 93 89 45 65**

PAR MAIL  
[contact@acec06.org](mailto:contact@acec06.org)

SIÈGE SOCIAL :

11 PLACE ILE DE BEAUTÉ 06300 NICE  
[WWW.ACEC06.ORG](http://WWW.ACEC06.ORG) - MEMBRE DU RÉSEAU BGE

Contact CNAM :

**Guillaume MULTEAU**  
Chargé de développement ARDAN

Conservatoire National des Arts et Métiers  
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Antenne de Nice  
41, Boulevard Napoléon III  
06200 NICE  
[guillaume.multeau@cnam-paca.fr](mailto:guillaume.multeau@cnam-paca.fr)  
Tél : 09 72 33 06 07 Port : 06 15 13 54 91  
Découvrez ARDAN : [www.cnam-paca.fr/ardan](http://www.cnam-paca.fr/ardan)



## POUR PLUS D'INFORMATIONS

[www.initiative-riviera.fr](http://www.initiative-riviera.fr)

## LES + DE LA NEWS... !

## Le site du mois 😊



L'AFE (Agence France Entrepreneur) a pour objet de renforcer et mieux coordonner l'action nationale et locale en faveur de l'entrepreneuriat. L'Agence France Entrepreneur a notamment pour missions d'informer et d'orienter les créateurs, les repreneurs d'entreprise, les jeunes entreprises et de promouvoir l'entrepreneuriat.



<https://www.afecreation.fr>

## CHIFFRES CLES INITIATIVE RIVIERA :

- 554 entreprises financées
- 961 emplois créés ou maintenus
- 4 750 342 € de prêts d'honneur
- 29 812 923 € de prêts bancaires

80 %

C'est le chiffre de la pérennité des entreprises financées par IMR à 5 ans.



Initiative Menton Riviera est membre du réseau Initiative France, 1<sup>er</sup> réseau d'accompagnement et de financement des TPE/PME !

## Nos missions :

par Cédric Hérison - Directeur

Initiative Menton Riviera, est une association loi 1901.

Créée le 6 août 2001, Initiative Menton Riviera s'inscrit dans le cadre du réseau Initiative France, premier réseau associatif du financement de la création d'entreprise. L'adhésion à ce réseau, soutenu par les pouvoirs publics, donne un label qualité à l'association et lui apporte l'appui logistique des partenaires du réseau.

INITIATIVE MENTON RIVIERA est composée de :

- Chefs d'entreprises.
- Acteurs économiques des Alpes Maritimes.

INITIATIVE MENTON RIVIERA a pour objet de déceler et de favoriser les entreprises créatrices d'emplois sur le territoire de l'Est des alpes-maritimes grâce au dispositif suivant :

- 1 prêt d'honneur sans intérêt ni garantie.
- 1 parrainage par un chef d'entreprise qui accompagne le créateur.
- 1 suivi de gestion de l'entreprise créée.

INITIATIVE MENTON RIVIERA est la structure support du bassin de vie mentonnais en matière de création et reprise d'entreprise.

L'aide est destinée à des personnes physiques créants ou reprenants une activité ou souhaitant créer ou reprendre une petite entreprise commerciale, artisanale, de services, industrielle, dans le périmètre ci-dessus énoncé.

Au cours de ces 15 ans, Initiative Menton Riviera a ainsi financé + de 500 entreprises à

hauteur de 4 M€ de prêts d'honneurs et contribué à 26 M€ de concours bancaires, soit près de 30 millions d'euros réinvestis sur le bassin mentonnais.

## LES DERNIERES NEWS...

## SUPPRESSION DU RSI

Depuis le 1er janvier 2018, la **protection sociale des travailleurs indépendants** - auparavant gérée par le Régime Social des Indépendants (RSI) - **est confiée au régime général de la Sécurité sociale**, qui couvre déjà l'essentiel de la population française : Assurance Maladie, Assurance retraite et Urssaf.

Une **période transitoire de deux ans** est prévue afin d'intégrer progressivement la gestion de la Sécurité sociale des travailleurs indépendants au sein du régime général. Pendant cette période, les **agences de Sécurité sociale pour les indépendants** (anciennes caisses régionales RSI) interviennent pour le compte du régime général auprès des travailleurs indépendants.

Les **organismes conventionnés** poursuivent leurs missions auprès des travailleurs indépendants pour la gestion de leur prestations maladie-maternité. En 2019, les nouveaux travailleurs indépendants, anciennement salariés, resteront gérés par la caisse primaire d'assurance maladie (CPAM). En 2020, tous les travailleurs indépendants auront comme interlocuteur unique la CPAM pour leur assurance maladie.

[www.secu-independants.fr/transformation](http://www.secu-independants.fr/transformation)

## LE SUJET DU MOIS...

## Le club initiative !



## A DECOUVRIR !

Dans le monde économique, concurrentiel et toujours plus connecté en réseau, les entreprises ont des besoins différents, mais tous mus par une exigence commune : celle de développer une activité ou un produit.

Et cette exigence sera d'autant plus satisfaite, que l'entrepreneur pourra entretenir des relations nombreuses et sincères, tant avec sa clientèle, qu'avec les divers acteurs économiques qui influent sur son activité.

Les notions de « réseau », de « maillage », de « connexion » ne sont pas vaines. Elles sont en réalité les préceptes à toutes les réussites entrepreneuriales en secteur concurrentiel, assurant des retombées positives tant économiquement que socialement.

En ce sens, notre association doit développer le « *Club Initiative* » composée à la fois des entreprises aidées, et des principaux acteurs et décideurs du tissu économique local ;

C'est-à-dire créer une communauté d'individus qui pourront, de façon régulière :

- développer des relations professionnelles.
- échanger des connaissances.
- partager les meilleures pratiques.
- collaborer et résoudre des problèmes.
- progresser dans leurs pratiques commerciales et/ou techniques.
- s'ouvrir de nouvelles opportunités de marchés.
- s'intégrer durablement dans le tissu économique.

**Venez vivre l'expérience IMR !**



## Nos outils :

par Mathieu POLIDORI

UN PRÊT D'HONNEUR SANS INTERET :

Les plateformes Initiative peuvent vous aider à renforcer vos fonds propres et à obtenir ainsi un financement bancaire complémentaire. Le prêt d'honneur sans intérêt et sans garantie personnelle exigée reste le service phare de Initiative France :

## ✓ Prêt d'honneur création :

- de 0 K euros à 10 K euros maximum à des personnes physiques ou à des personnes morales destiné à abonder le capital social ou les fonds propres de l'entreprise qu'elles créent.

## ✓ Prêt d'honneur reprise et transmission :

- de 10 K euros à 15 K euros maximum à des personnes physiques ou à des personnes morales destiné à abonder le capital social ou les fonds propres de l'entreprise.

## ✓ Prêt d'honneur croissance :

- Le Comité d'Agrément pourra statuer sur des cas particuliers dans la limite d'un prêt allant de 15 K euros à 30 K euros maximum à des personnes physiques ou à des personnes morales destiné à abonder le capital social ou les fonds propres de l'entreprise.

ACCOMPAGNEMENT ET PARRAINAGE :

Ce sont les clés de la réussite. L'intervention des plateformes ne se limite pas à un coup de pouce financier. Elles vous accompagnent et suivent vos premiers pas d'entrepreneurs

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

Prenez rendez-vous avec notre chargé d'affaires ! Et retrouvez nous pour assister à nos réunions collectives !

M. Mathieu POLIDORI : [conseiller@initiative-riviera.fr](mailto:conseiller@initiative-riviera.fr)



jusqu'au remboursement de votre prêt. Cet accompagnement vous empêche de vous retrouver seul. Vous pourrez également être parrainé par un chef d'entreprise ou cadre expérimenté.

NOS ANIMATIONS &amp; COMITES 2018 !



## CALENDRIER 2018

### COMITE D'AGREMENT IMR



UN ACCOMPAGNEMENT  
ET UN PRET D'HONNEUR  
POUR SOUTENIR

LA CREATION

LA REPRISE

LA CROISSANCE

DE VOTRE  
ENTREPRISE

Jeudi 25 janvier

Jeudi 22 février

Jeudi 29 mars

Jeudi 26 avril

Jeudi 31 mai

Jeudi 28 juin

Jeudi 26 juillet

Jeudi 27 septembre

Jeudi 25 octobre

Jeudi 29 novembre

Jeudi 20 décembre

Lundi 5 février...

« Les Trophées de la Riviera » !



VOUS SOUHAITEZ DEVENIR ADHERENT OU BENEVOLE DE  
L'ASSOCIATION ?

Prenez rendez-vous avec notre directeur !

M. Cédric Hérisson: [direction@initiative-riviera.fr](mailto:direction@initiative-riviera.fr)

Retrouvez la rubrique bénévole sur notre site internet :

<http://www.initiative-riviera.fr/le-role-des-benevoles.html>



## NOS INFORMATIONS PARTENAIRES :

## La page Partenaires : CAPEA INITIATIVE !

Ce dispositif régional d'accompagnement "CAPEA INITIATIVE" est proposé par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du 06.

Cet accompagnement rentre en adéquation avec le développement d'entreprise et l'optimisation des chiffres.

Il est destiné à apporter une aide concrète dans le pilotage de l'entreprise.

Il a pour objet d'aider le chef d'entreprise à mieux diriger en ayant une vision plus claire sur sa rentabilité, sur ses marges, sur la gestion et prévision de sa trésorerie, le calcul du coût de revient. Il permet également au dirigeant de se projeter à moyen / long terme en anticipant l'augmentation de son chiffre d'affaires, sur la réflexion d'un changement, sur une nouvelle politique commerciale, sur la commercialisation de nouveaux produits...sur la pertinence d'une embauche...

Il facilite un meilleur positionnement par rapport à la concurrence et permet d'éviter la prise de mauvaises décisions. Le chef d'entreprise obtient ainsi les outils et indicateurs indispensables au pilotage de son entreprise.

En intégrant cet accompagnement le chef d'entreprise bénéficie d'une formation collective (groupe de 10 chefs d'entreprise maximum) de deux jours et d'un accompagnement individuel dans l'entreprise avec un **consultant expert** sur sept demi-journées.

Sans oublier la possibilité de bénéficier d'une **prime d'investissement** du Conseil Régional de **1500 euros** si vous avez des besoins d'investissement d'un minimum de 3000 euros.

Cette prestation d'une valeur de 4895 euros est prise en charge par le conseil régional à plus de 80 % et elle ne coûtera que 644 euros (déductible charges).

Cet accompagnement permet de faire un état des lieux complet de votre entreprise pour améliorer les performances.



### CONTACT

Clément Sylvie  
s.clement@cmar-paca.fr  
04 93 14 24 55

### MERCI A NOS PARTENAIRES BANCAIRES !

+ de 90 %

C'est le chiffre du taux de couplage des prêts IMR avec les prêts bancaires, merci aux nombreux directeurs d'agences, conseillers professionnels et responsables des marchés professionnels pour leur confiance accordée à IMR.



BANQUE POPULAIRE  
CÔTE D'AZUR  
BANQUE & ASSURANCE



CAISSE D'ÉPARGNE  
CÔTE D'AZUR

LA BANQUE MANUELLE DÉCIMENTAUM

**Crédit Mutuel**  
**LA banque à qui parler**



# La presse en parle, merci aux journalistes qui soutiennent IMR et l'économie locale :

## BREIL-SUR-ROYA

### La relève est assurée pour l'unique boulangerie

Lorsque, dans un village, un artisan, un commerçant décide de cesser son activité, il arrive fréquemment que celui-ci ne parvienne pas à trouver de repreneur. Il est une époque pas si lointaine où il y avait à Breil-sur-Roya trois boulangeries. Depuis maintenant quelques années, il n'y en avait plus qu'une seule. « Le petit gourmand », située dans la rue Pasteur. Elle est tenue par Dominique et Nathalie Taranto depuis 1994, date à laquelle ils l'ont racheté à Jeannot et Candide Sénéca. Pendant ces 23 années, ils ont fait de la boulangerie, de la pâtisserie, des

viennoiseries, de la chocolaterie, et même pendant cinq ans un service de traiteur. Ils ont eu de nombreux employés. Jean-Yves Scauu et Yolande Torracca sont ceux qui sont restés le plus longtemps. Quatre jeunes sont venus y travailler en apprentissage (deux boulangers et deux pâtisseries). Fils et petit-fils de boulanger, Dominique Taranto a également pu compter sur l'aide précieuse de son père Gilbert Taranto. Mais surtout sur la fidélité de nombreux clients, qui ne s'est pas démentie jusqu'au jour du pot de départ où ils étaient plus de trois cents



Nathalie Taranto, Rafaël Pílares-Moreno, Dominique Taranto et Marion Bouéri. (photo S.O.)

pour leur dire au revoir. C'est donc une page qui se tourne... et qui aurait pu mal tourner s'il n'y avait pas eu de repreneur. Fort heureusement, Rafaël Pílares-Moreno et Marion Bouéri, deux jeunes habitants de Breil, ont

décidé de se lancer dans l'aventure en reprenant la dernière boulangerie pâtisserie breilloise. Si le nom change, et devient « Les gourmandises breilloises », la continuité est néanmoins assurée puisque Rafaël Pílares-Moreno faisait partie des quatre apprentis qui ont été formés par Dominique Taranto. Ce dernier, qui assure avoir « laissé toutes les recettes » à ses successeurs, se réjouit de cette situation : « C'est exceptionnel que nous soyons parvenus à trouver ces deux jeunes pour reprendre l'affaire. Il y a tellement de commerces qui ne trouvent pas

de repreneurs dans notre vallée. Ça aurait été dramatique s'il n'y avait plus eu un seul boulanger à Breil-sur-Roya. » Dominique Taranto adresse aux nouveaux propriétaires tous ses souhaits de réussite mais appelle surtout la population à les soutenir. Le départ de certains clients vers les grandes surfaces ayant manifestement pesé sur sa décision d'arrêter son activité, il invite les Breillois à privilégier le fait maison pour faire vivre les petits artisans et offrir les meilleures chances de succès à Rafaël Pílares-Moreno et Marion Bouéri.

SÉBASTIEN OLIVIER

## Menton et sa région

Mercredi 13 décembre 2017

3

### L'économie sur le territoire de la Carf passée au crible

Dans le cadre des rencontres économiques territoriales, organisées par l'Union pour les entreprises et la Chambre de commerce et d'industrie, une photographie du bassin économique a été livrée

**M**enton accueillait hier les Rencontres économiques territoriales, coorganisées par l'Union pour les entreprises (UPE) et la Chambre de commerce et d'industrie (CCI). Un cycle d'échanges entre acteurs de l'entreprise et élus qui aura permis, lors de deux tables rondes au Casino Barrère, de livrer une photographie du bassin économique de la Carf à son tour. Après :

- Identité économique** : La première question du débat, axée sur le président de l'UPE, Philippe Barrois, s'adresse naturellement au président de la Communauté d'agglomération de la Riviera française, Jean-Claude Guibé. Quelle identité économique pour la Carf ? Nous nous sommes aperçus que nous n'avons ni l'histoire, ni le savoir-faire, ni le facteur pour développer des activités technologiques. Aucune identité ne pouvait être meilleure que celle de terre d'accueil et de service, sur laquelle le métier de la Riviera s'est construit», répond l'él. Ainsi, la Carf n'est-elle destinée pour son principal à la santé, à la finance et à la mer.
- Tourisme** : Quelles stratégies pour développer la compétence touristique au sein de la Carf ? La question est cette fois encore posée au patron de la collectivité. Pour qui le credo reste « l'authenticité » : « Nous avons des compétences



De gauche à droite : Cédric Hérisson, Mathieu Messina, Alain Paget, Bernard El Ghoul, Jean-Claude Guibé, Marjorie Castaldi et Philippe Barrois.

phériques et quantitatifs que nous possédons plus longues, il nous faut aller chercher davantage la clientèle d'ailleurs. En outre, nous avons besoin de plus de chambres, et de salles de réception. » P.d.g. du groupe Progreval, le président de la Carf, Alain Paget a accompagné autour de 600 structures à ce jour, à l'échelle de la Carf. « Il y a un syndrome d'insécurité, il faut dire qu'on a pu se dire : « On est dans un territoire à part, alors on est isolés les uns les autres. » En fait, il s'agit d'un territoire à part, mais pas isolé. Nous avons une identité plus personnelle. Dans un nouveau établissement qui devrait impliquer la création de 10 à 15 emplois (soit par chambre).

- Entreprises** : « Il y a un véritable terreau d'entreprises sur le territoire de la Carf », souligne le directeur d'Initiative Menton Riviera, Cédric Hérisson. Expliquant que la plateforme a accompagné autour de 600 structures à ce jour, à l'échelle de la Carf. « Il y a un syndrome d'insécurité, il faut dire qu'on a pu se dire : « On est dans un territoire à part, alors on est isolés les uns les autres. » En fait, il s'agit d'un territoire à part, mais pas isolé. Nous avons une identité plus personnelle. Dans un nouveau établissement qui devrait impliquer la création de 10 à 15 emplois (soit par chambre).
- Environnement** : Responsable du campus mentonnais de Sciences Po, Bernard El Ghoul évoque

**En chiffres**  
Economiquement parlant, tout des TPE  
73 000 habitants, dont les 3/4 se trouvent sur la bande littorale  
3 300 entreprises, surtout des TPE  
12 000 emplois  
25 000 actifs  
40 millions d'euros de chiffre d'affaires pour les commerces  
60 % du territoire construit. Notamment par la loi littoral, les zones rouges...

### Les logements sociaux au cœur du deuxième débat

Au programme de la deuxième table ronde de la matinée : le logement dans la Carf. Un thème qui résonne, insiste Philippe Barrois, président de l'UPE. Une fois n'est pas coutume, pas un mot, le maire de Menton résume d'emblée sa vision des choses : « La loi n'est pas un outil de développement, mais un outil de régulation de l'habitat. » Pour l'él, le logement social est un enjeu de développement, mais un outil de régulation de l'habitat.

Yves Jubé, son adjoint à l'urbanisme, donne le chiffre que la ville est en mesure de proposer : 500 logements sociaux d'ici à 10 ans. A l'échelle de la Carf, entre 500 et 1 000. La base 343, à Roquebrune-Cap-Martin, faisant figure de site type.

**Pas d'industrie sur le secteur**  
Pour l'él, le logement social est un enjeu de développement, mais un outil de régulation de l'habitat. Pour l'él, le logement social est un enjeu de développement, mais un outil de régulation de l'habitat.

Quatre-vingts personnes ont répondu à l'invitation de l'UPE.



### La Riviera Française, un marché de niche ?

MATRONS. 4<sup>e</sup> rencontres économiques territoriales sous l'égide de l'UPE 06, et direction Menton pour le patronat azuréen, afin de se pencher ensemble sur les destinées du grand Est.

**L**a CARF ? 73 000 âmes, 3 600 entreprises, 12 000 actifs sur une zone de 100 km<sup>2</sup> qui s'étend sur la Riviera Française. Un territoire coincé entre mer et montagne, de TPE par excellence, et ne se distingue que par la qualité environnementale, les paysages et les logements pour actifs. Pour Jean-Claude Guibé, vice-président de la Communauté d'agglomération de la Riviera française, c'est un territoire à part, mais pas isolé. Nous avons une identité plus personnelle. Dans un nouveau établissement qui devrait impliquer la création de 10 à 15 emplois (soit par chambre).

« Ce que nous avons à vendre, c'est du mythe. » Qu'il est à appeler aux ressources humaines, positionnées sur le Vieux Port, ou égarées sur le projet Genest, « un petit bijou d'habiter ». « Small is beautiful » Parmi les intervenants de ces rencontres mentonnaises qui ont mobilisé près de 80 participants ce 12 décembre au Casino Barrère, Mathieu Messina (CCI) est venu pour une filière qui se renouvelle et se valorise. Cédric Hérisson, pour la plateforme Initiative Menton Riviera, 600 entreprises accompagnées au compteur par 5M€ de prêts d'honneur accordés sur le bassin. Un optimisme cependant modéré par Alain Paget (Progreval) : les relations entre collectivités / administrations et entreprises (en l'occurrence ici un promoteur) restent compliquées, même pour qui veut investir. « A

**Monaco, continuité historique.** Une force d'attraction plus forte grâce à la proximité de la Principauté ? Sans doute aucun pour Jean-Claude Guibé comme pour le représentant des hôteliers Mathieu Messina. 50 hôtels, 40M€ de CDD, 500 emplois en CDI pour 1 500 chambres, le secteur est vigoureux mais soufre de forte dépendance aux manifestations mondaines, qui représentent 20 à 30% de la fréquentation annuelle. Reste à développer une clientèle affaires pour allonger les séjours, et une chasse efficace au Airbnb sauvage à organiser, arrêtés municipaux à l'appel. Ce qu'il faut, de l'avis des professionnels ? Une liaison maritime et personnelle, pour attirer une clientèle huppée venue du Rocher.



# Nous contacter :

## INITIATIVE MENTON RIVIERA

### Nos coordonnées :

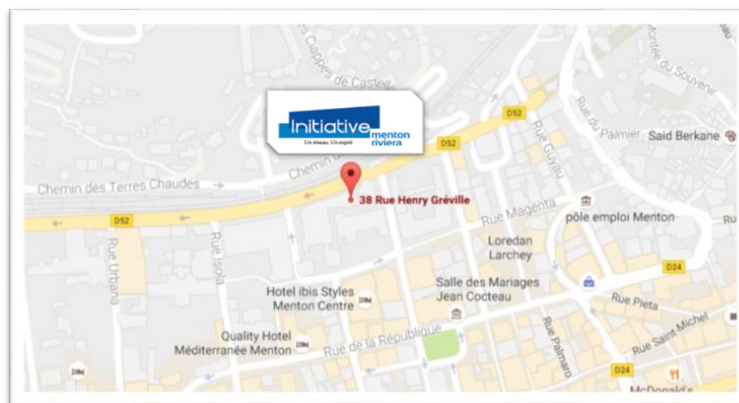
Initiative Menton Riviera  
Le ROYAL PLAZA  
38 rue Henry Gréville  
06500 Menton.

Téléphone : 04 93 57 01 08  
Fax : 04 93 57 01 08

[www.initiative-riviera.fr](http://www.initiative-riviera.fr)

Lettre de IMR janvier 2018 :  
Directeur de publication :  
M. Cedrick HERISSON  
Impression :  
CLEMENT  
REPROGRAPHIE  
BEAUSOLEIL

Merci aux collectivités  
partenaires :



### VOUS AVEZ UN PROJET DE CREATION OU DE DEVELOPPEMENT ?

Prenez rendez-vous avec notre chargé d'affaires !

M. Mathieu POLIDORI : [conseiller@initiative-riviera.fr](mailto:conseiller@initiative-riviera.fr)

Retrouvez la rubrique boîte à outil sur notre site internet :

<http://www.initiative-riviera.fr/boite-a-outils.html>

Et suivez également notre activité sur les réseaux sociaux !

<https://www.facebook.com/initiative.mentonriviera/>



### VOUS SOUHAITEZ DEVENIR ADHERENT OU BENEVOLE DE L'ASSOCIATION ?

Prenez rendez-vous avec notre directeur !

M. Cédric Hérisson: [direction@initiative-riviera.fr](mailto:direction@initiative-riviera.fr)

Retrouvez la rubrique bénévole sur notre site internet :

<http://www.initiative-riviera.fr/le-role-des-benevoles.html>

Initiative menton riviera - Résidence Royal Plaza - 38 rue Henry Gréville - 06500 Menton - Tél. : 04 93 57 01 08

Fax : 04 93 57 01 08 - [info@initiative-riviera.fr](mailto:info@initiative-riviera.fr) - [www.initiative-riviera.fr](http://www.initiative-riviera.fr) - N°siret : 441 947 918 00021

Code APE : 94.99z - Qualification AFNOR NF X 50-771 - Membre du réseau Initiative France

